“Kloudy”

1. Dominio del problema

L’obiettivo del nostro progetto software consiste nella realizzazione di una piattaforma online dedicata a tutti coloro che vogliono condividere la proprie produzioni artistiche: disegni, dipinti, canzoni, testi o poesie. Le produzioni caricate sulla piattaforma potranno essere visionate per categoria, anche dagli utenti non registrati, e potranno essere acquistate in formato fisico e/o digitale.

1. Scenari

Vengono di seguito analizzati tutti i possibili scenari che si possono verificare durante l’utilizzo del nostro sito.

2.1- Iscrizione

Gli utenti si differenziano, previa scelta al momento della registrazione, tra “Artisti” e “Appassionati”. Per la registrazione si prevede l’inserimento dei dati quali anagrafica, email, indirizzi, ecc. che vengono salvati in un database.

2.2- Caricamento opera

L’ “Artista” carica le proprie opere attraverso l’apposita voce nella pagina personale, organizzandole in diverse categorie.

L’ “Artista” propone i prezzi e i contenuti delle opere, nell’apposito form, che vengono verificate da un moderatore.

Le opere vengono automaticamente protette da copyright e le anteprime vengono gestite in base al loro tipo: le immagini sono mostrate in bassa risoluzione e coperte da “watermark”, i file audio vengono riprodotti solo in parte e per i testi vengono visualizzati solo brevi riassunti scritti dall’autore.

2.3- Acquisto opera

L’ “Appassionato” visiona anteprime dell’opera in una galleria online e aggiunge quelle da comprare al carrello selezionando la voce “Acquista”.

L’utente conferma l’indirizzo di spedizione e il metodo di pagamento attraverso una procedura di check-out.

Il pagamento è effettuato attraverso un sistema esterno.

Una volta confermato il pagamento, in base al tipo di opera (digitale o fisica) gli addetti provvederanno all’imballaggio della suddetta opera che verrà affidata ad un corriere. Quest’ultimo provvederà ad inviare un codice di tracking che verrà poi inoltrato all’utente.

L’ “Artista” riceverà il guadagno su un wallet online gestito dalla piattaforma.

L’ “Appassionato” ha la possibilità di commentare e valutare l’opera proposta da un “Artista” dopo aver effettuato l’acquisto.

2.4- Area personale Artista

2.4.1- Modifica dati

L’Artista ha a disposizione una pagina personale con foto, nome, biografia e tutte le opere che ha caricato che sono modificabili in ogni momento tramite le apposite voci “Modifica” e “Conferma”.

2.4.2- Gestione prezzi

L’ “Artista” accede all’area personale cliccando sull’icona utente in cui è presente la sezione “Opere” e osserva e modifica i prezzi e seleziona l’opera da modificare.

L’ “Artista” inserisce il nuovo prezzo e conferma.

Il moderatore riceverà la richiesta del cambio di prezzo e confermerà tale prezzo se accettato dagli standard del sito.

L’ “Artista” riceve una notifica sull’esito della conferma del prezzo.

2.5- Ricerche

L’utente effettua ricerche per artista o nome dell’opera tramite barra di ricerca.

1. Requisiti funzionali

* L’Artista deve poter caricare le proprie opere.
* L’Appassionato deve poter acquistare le opere.
* L’Appassionato può valutare il servizio e l’opera a seguito di un acquisto.
* L’Appassionato deve poter effettuare ricerche per nome dell’opera o dell’Artista.
* L’Artista deve poter modificare i prezzi delle proprie opere in ogni momento.
* L’utente deve poter modificare i propri dati nella propria area personale.
* L’utente deve poter registrarsi specificando la categoria tra Artista e Appassionato.

4-Requisiti non funzionali

* Il server e il database del sito dovrebbe essere attivo 24 ore al giorno.
* Il tempo di risposta del sito deve essere inferiore a 3 secondi.
* Il servizio di manutenzione deve essere effettuato ogni 28 giorni senza interrompere le funzionalità base del sito.
* Le operazioni si possono svolgere in diverse aree funzionali.
* Il sito deve poter gestire un eventuale crescita dell’utenza senza stravolgimenti del codice.
* La sicurezza dei dati deve essere garantita.

5-Target

Il sito è destinato per lo più a chi è appassionato d’arte, ma nello specifico anche a chi vorrebbe vendere, acquistare, e/o pubblicizzare le proprie opere online.

6- Scadenze

1. Proposta di progetto e kick-off meeting: 2 ottobre 2018
2. Problem Statement: 12 ottobre 2018
3. Requisiti e casi d’uso: 26 ottobre 2018
4. Requirements Analysis Document: 9 Novembre 2018
5. System Design Document: 30 novembre 2018
6. Specifica delle interfacce dei moduli del sottosistema da implementare: 14 dicembre 2018
7. Piano di test di sistema e specifica dei casi di test per il sottosistema da implementare: 14 dicembre 2018